

Region's strength and charm letter

09/06/2017
vol1 in Japan

WRITER

新潟大學 經濟學部 副教授
有元 知史

TITLE AND ABSTRACT

標題 請到新潟來品嚐一下！ 支撐新潟食文化的中小企業

概要 新潟縣的魅力之一『食文化』。大米和日本酒等在全國也是很有名氣的。除此以外還有很多有魅力的食文化。本報道不是介紹特產和名產品,而是介紹水產・肉・日本酒・咖啡・麵包・日本點心等即有個性又有氣勢旺盛的新潟的具有食文化的中小企業。通過這樣有氣魄的公司傳達新潟的食文化的魅力。

COMPANY IN THIS LETTER

株式會社 UOSHOKU : 銷售雪室製造的成熟肉

麒麟山造酒株式會社 : 辣味日本酒的老鋪酒窖

株式會社鈴木咖啡 : 支撐新潟市內的咖啡文化

新潟中央水產市場株式會社 : 牽引水產鎮的新潟

株式會社丸屋總屋 : 老鋪日式糕點廠商

株式會社山重 : 新潟市民酷愛的超人氣面包房

NOTE

本報告作為宣傳中小企業魅力項目,筆者綜合了在校大學生去採訪支撐新潟食文化的中小企業並總結報紙的文章。

請到新瀧來品嚐一下！ 支撐新瀧的食文化的中小企業

有元知史

新潟大學 經濟學部 副教授

概要

新潟縣的魅力之一『食文化』。大米和日本酒等在全國也是很有名氣的。除此以外還有很多有魅力的食文化。本報道不是介紹特產和名產品,而是介紹水產·肉·日本酒·咖啡·麵包·日本點心等即有個性又有氣勢旺盛的新瀧的具有食文化的中小企業。通過這樣有氣魄的公司傳達新瀧的食文化的魅力。

1. 豐富的新瀧的食文化

我就任之前對於新瀧的印象是大米、日本酒、雪鄉。這種印象是沒錯，但是來到新瀧以後才知道新瀧的食文化如此的豐富。比如 10 年前完全不知道新瀧的毛豆很好吃，但是新瀧的毛豆現在在東京也已經成為最高級名牌的毛豆。提起新瀧也許很多人立刻會聯想起片木蕎麥面，但是令人驚奇的是麵條文化也滲透在新瀧。

各位針對新瀧的食文化有什麼樣的印象呢？索尼人壽保險在 2016 年 12 月公布了以下的排名 NEWS LETTER(調查報告)¹。對於自己居住的縣什麼值得驕傲的調查，有了如下的排名。

對於食文化感到驕傲		對於酒感到驕傲
1 位	石川縣	新潟縣
2 位	富山縣	高知縣
3 位	高知縣	秋田縣
4 位	山形縣	鹿兒島縣
5 位	新潟縣	山形縣

參考資料中一部分由筆者摘引

可以看出新潟縣民對新潟縣的食文化和酒很有信心並很驕傲。但是在同調查的想去品嚐味道好的美食都道府縣的排名中北海道領先獲得第 1 位，而新潟縣前 10 位也沒有排進去。所以在此感到宣傳新潟縣味道如此好的美食和味道如此好的酒的必要性。

¹ http://www.sonylife.co.jp/company/news/28/files/161205_newsletter.pdf

2. 宣傳中小企業魅力項目

以前就開始聽說新潟縣在宣傳方面做的不是很好。但是不能忽略支撐新潟魅力的具有前途力量的中小企業。一直以來，作為教師的我們，認為新潟中小企業的魅力以及強大在研究和教育中都很重要。但是學生是否注意到這些中小企業嗎？答案是我想並沒有完全注意到。

因此，對新潟的中小企業經營者的作採訪，然後引用總結報紙的形式廣泛的發布信息以此達到有效的宣傳，此企畫並是宣傳中小企業魅力項目。這個項目有各種各樣的目的，關於這點在其他機會會另作介紹。本項目得到稅理士以及社會保險勞務士等外部老師的合作共同企劃經營。

2016 年度的本項目是以宣傳新潟的美食為主題進行的。有 24 名的有志學生參加了項目。從 2016 年 11 月到 2017 年 3 月的半年中，學生分成 6 個組，對於 6 家公司做了採訪。商務展開的程度雖然各種各樣，但是共同點是做為新潟的中小企業，對於具有地域性的美食商務有著強大的決心和信心。本文章介紹一下這 6 家公司並藉此機會宣傳一下新潟食文化的魅力。



3. 為新潟的食文化增加魅力的 6 家公司

以下介紹是宣傳中小企業魅力項目中被採訪的 6 家企業。筆者與學生同行採訪了 1 家公司，但是以下介紹是概括基於學生的採訪中小企業魅力宣傳報紙的內容。

・新潟中央水產市場株式會社

針對新潟海產物有甚麼印象？當然，有寺泊等有名的漁港。但是，也許沒有新潟是漁港的市鎮的印象。新潟中央水產市場株式會社不只是流通新潟的魚類，一直以來廣泛地宣傳新潟是魚的市鎮而作貢獻的公司。新潟的中央區有個叫做 PEER Bandai 的設施，有很多新潟的美味食材都集聚在此設施。屬於新潟的美食的發信基地。

藤田總經理從事流通結構的變化，並且為了可以流通新鮮的新潟魚而做了各種各樣的行動。同時，PEER Bandai 和故鄉村莊等製作向內外宣傳新潟美食的據點站積極作出貢獻的公司。

今天晚上來個味道好的魚怎麼樣？

・麒麟山造酒株式會社

麒麟山造酒株式會社是代表新潟下越地方酒窖之一。同時各位也知道在辛口淡麗的日本酒中具有代表性的名牌。也是我經常飲用的日本酒牌子。

參考一下從麒麟山 HP 中摘錄的介紹文章。

"以有釀造庫的土地做出的米和原料，使用充分被大地影響的水，在這樣氣候中，又被本地人蘊釀，本地人們喝這樣的日本酒已經習慣的作為生活的一部分。麒麟山造酒以這樣的"地方酒"為目標。

麒麟山公司是一家很愛護新潟的企業。位於阿賀町的麒麟山的山麓，製作適宜本地的大米和水的酒，並且長時間製作在新潟的居酒屋喝酒時還想再品嚐 1 種料理的那種辣味的酒。

會長的提議將這樣扎根於新潟縣的酒窖，就要把日本酒推廣到世界並且對擔負將來的年輕人們很期待等很溫暖的話題。

今天晚上用餐配上日本酒怎麼樣？

• 株式會社 UOSHOUKU

各位知道雪室嗎？簡單地說是使用雪製造的天然冰箱。從 UOSHOUKU 的主頁引用以下文章。

把冬天的雪收集於堀田洞孔，被稻草包圍的"雪室"可以冷藏保存新鮮食品。是從昔日起有的雪鄉的智慧。到現代，因為把大量的雪儲藏到建築物裡，所以大容量以及長期性的"雪室"保存食物。

在新潟，正展開作為超越使用雪室的物產物品的企業的統一名牌越後雪室屋。

UOSHOUKU 使用雪室製作出來的成熟肉的名牌是全國皆知的公司。雪室名牌不限製在成熟肉之內，也製造雪室蔬菜以及各種各樣的加工過的食物，並且銷售，常常也被媒體採訪。UOSHOUKU 目標是從新潟傳達到世界，不僅僅宣傳自己更強烈的宣傳新潟的充滿義氣的公司。

今天晚上來點味道好的肉怎麼樣？

• 株式會社丸屋總屋

作為新潟的土特產也許提起小竹米粉團的人很多。

株式會社丸屋總屋就是代表新潟的製造日式糕點的銷售公司。儘管是創業 139 年的老鋪，但是不停留在日式糕點，現在也做西式糕點的製造銷售。丸屋總屋的主頁的公司簡介是以下。

"越後的冬天，積起來在群山的雪迎接春天，然後作為清冽的水，滋潤家鄉"。

一邊感謝被越後的"水"和"土"培養的自然的恩惠，一邊想用點心根據工匠的手藝來表現。請求想把越後的風土與具有像小孩那樣的純真的良寬一樣表現在點心中。

因為有這樣的想法所以丸屋總屋很珍惜"童心菓匠"。即有作為工匠的驕傲，為了惜推進地產訪消，很珍惜本地的生產農家等。為去新潟旅途的人達到去買日式糕點的目標而努力。

飯後來點日式糕點怎麼樣？

• 株式會社鈴木咖啡

也許提起新潟的食品和食的印象很深刻。不過請稍微在新潟的市鎮走一下。會看到許多的餐廳以及咖啡廳立

刻會認知到真是美食的市鎮。

株式會社鈴木咖啡是支撐新潟美食的咖啡企業。鈴木咖啡以新潟縣內的飯店，餐廳，與咖啡廳的交易以及開發的業務店銷售事業為中心，從直銷店事業到辦公室咖啡，事業服務多種多樣。

鈴木咖啡在 UOSHOKU 公司也展開雪室咖啡。另外，PEER Bandai 有鈴木咖啡的旗幟店鋪"新潟咖啡批發店"，能購買世界罕見的咖啡豆。第 3 次咖啡熱潮的已來，鈴木咖啡是支撐新潟咖啡文化的重要公司。

飯後來一杯味道好的咖啡怎麼樣？

• 株式會社山重

株式會社山重的名字，甚至住在新潟的人也有不知道的，但是石頭爐工房番紅花任何人都知道吧。我專程前往過好幾次番紅花，假日的早晨幾乎讓人感到吃驚的熱鬧，收銀台建成長隊。不僅麵包好吃，而且有任何年齡段的都喜歡的品種讓人很興奮。番紅花被愛的理由不只這些。店內設置的飲食場所，給購買麵包的客人提供 1 杯免費的咖啡等很好的服務。現在好像銷售額的 7 成給直銷店 4 店鋪，餘下的 3 成給工廠。有工作人員的熱情的招待，服務也徹底，讓人變得想前往好幾次的店鋪在本地深受歡迎。

山重實際上是有超過 150 年的歷史的老鋪企業。從創業時並沒有進行麵包製造，第 6 代總經理的果斷的事業展開和為工作人員的著想的徹底改革，成功的成為新潟市民喜愛的面包房。

明天的早餐來點味道好的麵包怎麼樣？

4. 匯總

為宣傳中小企業魅力項目中製作了本文章並介紹了新潟食文化的魅力。怎麼樣？通過對 6 家公司的了解，假如對新潟的食物的印象變化了一點的話，作為文章製作者感到很榮幸。

以上的 6 家公司是新潟下越地域主要展開商務的中小企業。當然，除此以外也有許多的中小企業支撐新潟的美食，其魅力是需要向全國或者海外宣傳的企業。通過學生的採訪活動感到的商務的領域和市場是不同，但是共同點是對於新潟有信心，並且擴展新潟的美食的使命感到是一種使命。

一定來新潟品嚐一下味道好的美食。無目的只是為了食品而來也絕對不會讓你失望，這就是新潟的魅力。

關於各企業的經營以及辛苦，以學生的觀點總結到宣傳中小企業魅力的報紙中。請參照。

最後衷心感謝各企業的人員合作。

5. 鏈接

• 採訪企業(日語五十音的順序)

株式會社 UOSHOKU <http://www.uoshoku.co.jp/>

麒麟山造酒株式會社 <http://www.kirinzan.co.jp/>

株式會社鈴木咖啡 <https://suzukicoffee.co.jp/>

新潟中央水產市場株式會社 <http://www.sakana-bandai.com/>

株式會社丸屋總屋 <http://www.maruyahonten.com/>

株式會社山重 <http://www.saffron-niigata.jp/>

• PEER Bandai <http://www.bandai-nigiwai.jp/>

• 越後雪室屋 <http://www.yukimuroya.jp/>

• 中小企業魅力發信報紙 Facebook

• SMEs Knowledge Network Portal