

"企業家精神" 項目

～通過與大學合作創造新的價值～

投 稿 要 領

(1) "企業家精神"項目的特點

提供各地區關於" Entrepreneurship "(企業家精神、創業家精神)的文章。每一項都是通過與大學(大學生、研究人員、研究室)合作展開 (即將被展開，已經被展開) 的實例以及(也許)背負著振興和創造地區的新興企業的實例。

比如以下內容。

- 企業參考大學的構思，開發新產品以及新服務導入到市場。
 - 企業參考大學的構思，解決企業內的問題以及課題。
 - 基於大學的種子，企業開發新產品以及新服務。
 - 從大學內誕生的風險企業。
 - 大學(或者和大學合作)的經營思想·商業計劃·商業模式在各種比賽受到評價。
 - 企業面對的各種問題以及課題，與大學一起探討解決方法。
 - 在各地區以新穎項目創業的企業。
- 等

(2) 關於文章的製作

① 文章製作規則

沒有設定可否刊登的"檢閱"等的嚴密規則，但是文章製作的時候請服從以下的要領。

A. 文章的執筆者

- 1) 原則是參加"Institute of SMEs Knowledge Network"的學生、碩博士生、教師、研究人員、企業方面的有關人員、稅理士等。
- 2) 文章投稿時，請清楚地記載姓名、所屬單位、郵件地址、電話

號碼等聯系方式(共著時記載所有人)。

B. 文章的格式

- 1) 各文章的長度為 PDF 文件 A4 尺寸 5 頁以內(不含封面)。
- 2) 各文章轉換成 PDF 文件後刊登到 SMEs Knowledge Network Portal 上。
- 3) 不指定文章的製作軟件。
- 4) 各文章原則上可以由執筆者自由地編輯。但是請一定附上 SMEs Knowledge Network Portal 規定的格式的封面。
→ 請參照第 3 頁 [封面例]。
- 5) 關於在文章中記述的企業以及組織，請一定清楚地記載其網頁的 U R L (請把超級鏈接也記載上)。

② 注意事項

- 對製作的文章內容，原則上編輯委員會不會特別檢閱。但是請一定在執筆者以及有關人員的責任下確認內容。由其是企業家精神的信息非常敏感,所以請特別慎重考慮是否目前可以公布的信息或者不應該公布的信息等。
- 文章上刊登照片時，請使用執筆者親自拍攝的照片。
- 文章上刊登照片以及標識時,從該企業或該組織的網站等中,請確認著作規章後使用。
- 採訪具體企業後，需要刊登其內容時，請得到該企業負責人確認文章內容後的利用許諾。

SMEs Knowledge Network Portal

"企業家精神" 項目

～通過與大學合作創造新的價值～

標 題

(16 號、粗體字、居中)

執 筆 者

所 屬 單 位

郵 件 地 址

(12 號、執筆者使用粗體字、居中)

文章的要約

11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、
靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200
字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。

11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、
靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200 字左右。11 號、靠左、200
字左右。11 號、靠左、200 字左右。