

Knowledge network portal 기업소개 Section

「대학주도에 의한 지역산업 정보발신점의 제공」

1. 개요

중소기업 날리지·네트워크·센터에서는, 일본·한국·대만의 각지역에 있어서 대학을 거점으로 한 중소기업의 네트워크를 활용해, 국가간을 연결시켜 중소기업의 국제 네트워크의 구축을 목표로 삼고 있습니다. 그 네트워크의 거점으로서 포털 사이트 『Knowledge network portal』을 제공합니다. 이 사이트에서는, 대학이라는 조직의 재산을 살리고, 각지역 중소기업의 매력이나 강점을 지역내외, 국내외에 발신해 가는 섹션을 제공합니다.

현재, 각국에는 많은 비즈니스 매칭 사이트가 존재합니다. 국내 기업간의 매칭을 목표로 하는 것로부터, 국제적인 매칭 사이트를 목표로 하는 것까지 다양각색입니다. 각지역에는, 매칭 기능없는 상공회의소나 동업조합 등, 중소기업을 소개하는 사이트도 많이 있습니다.

이러한 중에서, 대학주도의 중소기업 날리지·네트워크·센터가 수행할 수 있는 역할은, [젊은이]라는 귀중한 재산을 소유하고 있는 점과 연구라는 형태로 사회에 공헌 할 수 있다는 데 있습니다. 『Knowledge network portal』의 기업소개 섹션에서는, 학생·대학원생·교원이라고 하는 시점에서, 각지역의 강점을 지역내외, 국내외에 선전하는 거점을 제공합니다. 더욱이, 그 고장의 젊은이와 중소기업을 결부시키는 거점이 되는 것도 기대됩니다.

2.기사의 내용과 특징

- ① 각지역의 산업이나 중소기업의 매력 또는 강점을 발신하는 테마에 관한 기사를 제공합니다. 이 기사를 통해서, 각지역의 중소기업에의 흥미/관심이 높아질 것을 기대합니다.
- ② 해당산업이나 기업에 액세스할 수 있도록, 기사 안에서, 혹은 본 포털의 기업소개 섹션에서 링크를 제공합니다.
- ③ 각 기사는 일본어·한국어·중국어의 각 언어로 번역되어, 각국의 독자에게 정보가 제공됩니다.

3.목적·효과

3.1 중소기업측의 효과

- 지역의 산업이나 중소기업의 매력 또는 강점을 지역내외, 국내외에 발신할 수 있습니다.
- 외국기업과의 제휴를 찾는 창구의 역할을 합니다.
- 학생과의 관계구축을 강화하고, 채용 활동에 하나의 루트로서의 역할을 기대할 수 있습니다.
- 학생과의 콜라보레이션 등, 창업이나 이노베이션에의 역할을 기대할 수 있습니다.

3.2 교육상의 효과

- 학생들의 연구활동의 발신 장소를 제공하고, 자율적이고 동시에 자발적학습을 촉진시킵니다.
- 젊은이의 진로선택의 시야를 중소기업에 향할 수 있습니다.
- 젊은이의 아이디어를 살린 창업의 의식을 기를 수 있습니다.

4.기타

- 실제의 기사 샘플은 이하의 어드레스를 참조해 주세요.
어드레스의 삽입
- 기사작성의 룰에 관해서는, 별지를 참조해 주세요.

Knowledge network portal 기업소개섹션 기사작성룰

본 섹션에서는, 사독과 같은 엄밀한 룰은 마련하지 않습니다만, 아래와 같은 룰에 준해 기사를 작성해 주십시오.

1.기사의 작성자

본 섹션은, 대학주도로 각지역의 산업이나 중소기업이 소유하는 매력과 강점을 발신하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 아래와 같은 입장에서 기사를 작성합니다.

- ① 학생: 업 과제나 세미나에서의 연구 등을 통하여, 본 섹션의 기사를 작성할 수 있습니다.
- ② 대학원생: 자신의 연구 테마의 취재활동 등을 통하여, 본섹션의 기사를 작성할 수 있습니다.
- ③ 교원: 각전문분야의 연구에서, 논문이나 워킹 페이퍼로 하기 전단계의 케이스 등을 소개할 수 있습니다.

2.기사의 포맷 등

a.기사의 분량

기사는 PDF 로 A4×5 장이내로 합니다.

b.포맷

기사는 PDF 형식으로 포털 사이트에 게재합니다.

작성 소프트에 관한 제한은 없습니다.

c.공통 표지

각기사에는 공통적인 표지를 준비하여야 합니다.

d.각기사의 포맷

각기사는 원칙적으로 집필자가 자유롭게 편집할 수 있습니다만, 이하의 내용을 반드시 포함한 기사를 작성해 주십시오.

타이틀 폰트: 16pt 굵은 글씨, 센터링

집필자와 소속 폰드:12pt, 굵은 글씨, 센터링
기사의 개요: 200 글자이내, Font:11pt, 좌측시작

e.링크

기사로 다룬 중소기업은 반드시 해당기업의 홈페이지를 명시해 하이퍼 링크로 연결하여 주십시오.

3.기사의 내용과 확인에 관해

원칙적으로, 작성한 기사에 관해서는 편집 위원회등에 의한 사독은 없이, 집필자 및 지도 교원에 의해 기사의 내용을 확인해 주십시오.

4.사진의 사용 허락 및 취재 대상기업에 의한 기사의 확인

- 기사에 사진을 사용할 경우는, 필자가 스스로 촬영한 사진을 이용해 주십시오.
- 기업의 사진이나 로고 등을 사용할 경우, 기업 홈페이지부터 저작에 관한 규약을 확인한 다음, 이용하도록 해 주십시오.
- 구체적인 기업을 취재했을 경우에는, 해당기업의 담당자에게 기사의 확인 및 이용의 허락을 받아 주십시오. 이용 허락에 대해서는, 별도서류를 준비하고 있습니다.