

Knowledge network portal 企業介紹項目

「提供大學主導的地區產業信息發布基地」

1. 概要

中小企業 Knowledge Network Center 運用日本、韓國、台灣的各地區大學為基地的中小企業網路，以構築中小企業的國際網路為目標。作為這樣網路的基地，Center 製作了門戶網站『Knowledge network portal』。本網站由幾個部分組成，各部分分別充分發揮大學組織的財產和各地區的中小企業的魅力以及優勢向縣內外，國內外宣傳和提供信息。

現在各國存在許多的商務匹配的網站。從以國內企業的匹配為目標的到以國際性的匹配網站為目標的各種各樣網站。即使在各地區沒有匹配功能，也有許多介紹工商會議所或者同業公會等的中小企業的網站。

在這裡，由大學主導的中小企業 Knowledge Network Center 的作用，一是擁有年輕人這樣有重要性的財產，二是利用專業研究者的最新研究可以為社會做貢獻。『Knowledge network portal』的企業介紹部分，從大學生、碩博研究生、教員的觀點，將各地區的魅力向國內外做宣傳。而且還期待成為將本地的中小企業和年輕人連起來的基地。

2. 文章的內容和特徵

- ① 提供關於各地區的產業以及中小企業的魅力以及優勢為主題的文章。通過此文章，達到提高對各地區中小企業的關心。
- ② 為了能連接該產業以及企業，在文章中或者在企業介紹部分提供鏈接。
- ③ 各文章分別用日語、韓國語、台灣語等各語言翻譯，並且向各國的讀者提供信息。

3. 目的、效果

中小企業的效果

- 地區的產業以及中小企業的魅力和優勢可以向縣內外，國內外做宣傳。
- 可以作為引導國外企業的合作。
- 加強與學生的信賴關係，期待作為一個就職錄取活動的途徑。
- 與學生的協作，可以期待新的創新和改革的職責。

教育上的效果

- 為學生提供研究活動的發信地，催促學習的自律性和自覺性。
- 年輕人畢業後的就職選擇，可以將中小企業也列為視野。
- 培養年輕人獨特的創業意識。

4. 其他

- 實際文章的樣品請參照以下的電子郵箱。

電子郵箱的插入

- 文章製作的規則，請參照別紙。

Knowledge network portal 企業介紹項目 文章製作規則

本部分不設定像檢閱那樣的嚴密規則，但是請遵照以下的規則製作文章。

1・文章的製作者

本部分是以大學主導向各地區的產業以及中小企業的魅力和優勢發送信息為目地。由以下人員製作文章。

- ①大學生 通過上課的課題以及研究會的研究，可以製作本部分的文章。
- ②碩博研究生 通過自己的研究課題的採訪活動等，可以製作本部分的文章。
- ③教員 在各專業領域的研究中，可以介紹論文以及 Working Paper 等前階段的情況。

2・文章的格式

a. 文章的數量

文章設為 P D F A4*5 張以內。

b. 格式

文章在門戶網站上用 P D F 形式刊登。對製作軟件沒有限制。

c. 共同的封面

在各文章，準備共同的封面。

d. 各文章的格式

各文章原則上執筆者可以自由編輯，但是一定含有以下的內容。

標題 Font:16pt 粗體字，居中

執筆者 and 所屬 Font：12pt 粗體字，居中

文章的概要 200 字以內 Font：11pt，靠左

e. 鏈接

文章中闡述的中小企業一定明示該企業的主頁，並把超級鏈接附上。

3・關於文章的內容和確認

原則上編輯委員會不對製作的文章設定檢閱制度，根據執筆者以及指導教員確認文章的內容。

4・照片的使用許可以及採訪對象企業的文章確認

- ・文章中的照片，請使用筆者親自拍攝的照片。
- ・使用企業的照片或者標識時，請確認企業主頁中關於著作規定項目後使用。
- ・採訪過某企業時，請向該企業的負責人確認以及利用的許可。關於利用許諾，正在準備另外文件。