

〔共催〕 新潟大学 環東アジア研究センター附置 中小企業ナレッジネットワークセンター
新潟大学 経済学部 経済学会

ビジネスアイデア・コンテスト in 新潟大学

Niigata University Business Idea Competition (NUBC)

新潟大学「中小企業ナレッジネットワークセンター」では、活動の柱のひとつとして、各地域におけるアントレプレナーシップ（起業家精神・企業家精神）を育成し発信しています。

今回、このアントレプレナーシップ活動の一環として、新潟大学の学生を対象としたビジネスアイデア・コンテスト〔第1回〕を開催します。

新潟大学生のみなさん、奮ってご応募ください！

開催日時について

2019年2月13日（水）13：00から17：00まで

開催場所について

新潟大学 五十嵐キャンパス 図書館ライブラリーホール

表彰について

グランプリ	（1チーム）	賞金	4万円
準グランプリ	（2チーム）	賞金	各2万円
奨励賞	（2チーム）	賞金	各1万円

応募資格について

- 新潟大学の全学生が対象です
- 1名以上4名以下のチームで応募してください

書類選考と本選について

- 本選（2月13日）に進出可能なチーム数は10です
- 応募数が10を超えた場合は書類選考を行います
- 本選ではチームごとに、プレゼンテーション10分、質疑応答5分を予定しています

応募方法および応募期限について

- 中小企業ナレッジネットワークセンターのウェブサイト（<https://sme-knet.org>）に、2018年12月20日（木）までに応募様式を掲載します
- 応募期限は、2019年1月25日（金）23：59です
- 応募期限までに、応募様式を主催者のアドレス（iry@econ.niigata-u.ac.jp〔経済学部・伊藤龍史〕）へメール添付で提出してください
- 書類選考の結果は、2019年1月28日（月）までにメールでお知らせします

コンテストの内容について

- 『地方のより良い未来につながり得るようなビジネスアイデアを提案してください』
- 以下の点を含む提案としてください
 - ▷ 解決しようとする課題
 - ▷ 具体的な製品アイデアやサービスアイデア
 - ▷ ターゲット顧客
- アイデアを考える上での参考書籍
アレックス・オスターワルダー、イヴ・ピニョール著、関美和訳（2015）『バリュー・プロポジション・デザイン：顧客が欲しがらる製品やサービスを創る』翔泳社

問い合わせ先：

中小企業ナレッジネットワークセンター内
ビジネスアイデア・コンテスト事務局

〔担当〕 伊藤 龍史（経済学部・准教授）
iry@econ.niigata-u.ac.jp